

Zebr'elle - Stéphanie Vasseur
27 Rue de Sénéfontaine
60155 St Léger en Bray
www.stephaniezebrelle.fr
N° SIRET 525 094 454 00028
N° Formateur 32 60 03825 60
Certificat Qualiopi 831211-1



ÊTRE SOCIO-ESTHÉTICIENNE

Habiter une posture professionnelle juste

Formation co-animée par :

Dorothée LECLAIRE

Psychologue clinicienne

Stéphanie VASSEUR

Socio-esthéticienne – Formatrice

Public : Socio-esthéticiennes formées ou en cours de formation

Nombre maximum de participants : 8

Durée : 2 journées de 7 heures, soit 14 heures

Dates : 22 et 23 mars 2027

Lieu : Beauvais

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La socio-esthéticienne intervient auprès de personnes présentant des situations de vie variées et parfois complexes. Son activité associe les compétences techniques de l'esthétique à une dimension relationnelle importante.

Dans le cadre des prestations et des accompagnements socio-esthétiques, la professionnelle peut être confrontée à des situations nécessitant une communication adaptée : expression d'émotions, colère, refus, silence, inquiétude, demande de conseil, confidences personnelles ou situations dépassant son champ de compétences.

Cette formation permet à la socio-esthéticienne de développer une **posture professionnelle ajustée** et savoir à quel moment orienter vers d'autres professionnels en s'appuyant sur des apports issus de la psychologie et sur l'expérience de terrain de la socio-esthétique.

La co-animation par une psychologue clinicienne et une socio-esthéticienne permet de croiser deux regards complémentaires : comprendre les mécanismes relationnels et psychologiques, puis les traduire en outils directement utilisables dans les situations professionnelles rencontrées en socio-esthétique.

La formation permet également à la professionnelle d'identifier ses propres ressources, de mieux repérer ses limites et de mettre en place des stratégies favorisant une pratique durable.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Identifier les composantes de la posture professionnelle de la socio-esthéticienne.
- Identifier l'influence de leurs représentations, émotions et attitudes dans les situations d'accompagnement.
- Analyser une situation relationnelle rencontrée dans leur pratique professionnelle.
- Utiliser des techniques d'écoute et de communication adaptées aux situations rencontrées en socio-esthétique.
- Adapter leur communication aux réactions et aux besoins exprimés par la personne accompagnée.
- Maintenir une juste distance professionnelle dans les situations relationnelles complexes.
- Identifier les limites de leur intervention professionnelle.
- Repérer les situations nécessitant un relais vers un autre professionnel.
- Utiliser des outils favorisant une communication professionnelle sécurisante et respectueuse.
- Identifier leurs propres ressources et points de vigilance afin de préserver leur équilibre professionnel.
- Construire une boîte à outils relationnelle directement mobilisable dans leur pratique quotidienne.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

À l'issue de la formation, les participantes seront capables de :

- Se positionner professionnellement dès l'accueil de la personne.
- Conduire un entretien d'accueil socio-esthétique adapté.
- Utiliser des questions ouvertes et des reformulations favorisant l'expression de la personne.
- Adapter leur communication verbale et non verbale.
- Identifier les attitudes pouvant faciliter ou freiner la relation.
- Accueillir l'expression d'une émotion sans se substituer à un professionnel de la psychologie ou de la santé.
- Maintenir une juste distance professionnelle.
- Réagir de manière adaptée face à une situation relationnelle complexe.
- Identifier ce qui relève de leur rôle et ce qui dépasse leur champ de compétences.
- Orienter vers le professionnel ou le service adapté lorsque cela est nécessaire.
- Analyser leur propre pratique et identifier leurs axes d'amélioration.
- Mettre en place des ressources permettant de maintenir une posture professionnelle durable.

LES DEUX REGARDS COMPLÉMENTAIRES DE LA FORMATION

La formation repose sur la complémentarité de deux expertises.

LE REGARD DU PSYCHOLOGUE

Dorothée LECLAIRE apporte des connaissances et des outils issus de la psychologie permettant de mieux comprendre :

- Les mécanismes relationnels ;
- Les réactions émotionnelles ;
- Les attitudes et comportements ;

- Les mécanismes de communication ;
- Les phénomènes de projection et de représentation ;
- Les limites de la relation d'aide.

LE REGARD DE LA SOCIO-ESTHÉTICIENNE

Stéphanie VASSEUR apporte son expérience de terrain afin de mettre ces connaissances en lien avec les situations réellement rencontrées dans la pratique :

- Accueil ;
- Soins socio-esthétiques ;
- Relation de proximité ;
- Accompagnement individuel ;
- Ateliers collectifs ;
- Situations émotionnelles ;
- Travail en établissement ;
- Travail en équipe pluridisciplinaire.

L'objectif est de permettre aux participantes de **comprendre une situation, choisir une posture et savoir comment agir professionnellement.**

PROGRAMME

JOUR 1

MATIN

1. ACCUEIL ET IDENTITÉ PROFESSIONNELLE

Présentation de la formation

- Présentation des objectifs.
- Présentation des deux intervenantes et de leurs champs de compétences.
- Présentation des participantes.
- Recueil des attentes et des situations professionnelles rencontrées.

Création de la boîte à outils professionnelle

Chaque participante commence la construction d'une boîte à outils individuelle qui sera enrichie pendant les deux journées.

Atelier « Mon objet professionnel »

À partir d'un objet personnel, chaque participante présente son parcours, son rapport au métier et les éléments qui ont construit son identité professionnelle.

2. SE CONNAÎTRE POUR MIEUX ACCOMPAGNER

La professionnelle comme premier outil de la socio-esthétique

- Identifier ses valeurs professionnelles.
- Identifier ses représentations du métier et de la relation d'accompagnement.
- Repérer ses croyances et leurs influences possibles dans la relation.
- Identifier ses ressources personnelles et professionnelles.
- Repérer les situations professionnelles susceptibles de générer une implication émotionnelle.
- Identifier ses réactions face aux situations relationnelles complexes.
- Développer une démarche d'analyse réflexive.

Atelier pratique : le blason professionnel

Construction d'un blason permettant d'identifier :

- Valeurs ;
- Ressources ;
- Expériences ;
- Points de vigilance ;
- Représentations ;
- Motivations ;
- Devise professionnelle.

Analyse et échanges autour des productions.

3. CONSTRUIRE SON IDENTITÉ PROFESSIONNELLE

La place de la socio-esthéticienne

- Identifier les spécificités de la socio-esthétique.
- Définir les missions de la socio-esthéticienne.
- Situer la socio-esthétique dans son environnement professionnel.
- Identifier les différents interlocuteurs de la socio-esthéticienne.
- Définir les limites du rôle professionnel.
- Différencier accompagnement socio-esthétique, relation d'aide et prise en charge psychologique.
- Identifier les situations nécessitant un relais professionnel.

Confidentialité et cadre professionnel

- Principes de confidentialité.
- Respect du consentement.
- Respect de l'intimité.
- Transmission des informations dans le cadre professionnel.
- Limites du partage d'informations.
- Importance du cadre dans la sécurisation de la relation.

APRÈS-MIDI

4. DÉVELOPPER UNE RELATION D'ACCOMPAGNEMENT AJUSTÉE

Comprendre la relation

- Identifier l'influence des représentations dans la relation.
- Différencier empathie, sympathie et compassion.
- Identifier les mécanismes pouvant influencer la relation.
- Comprendre les phénomènes de projection.
- Identifier les risques d'une implication excessive.
- Construire une juste distance professionnelle.

Adapter sa posture

- Positionnement corporel.
- Communication verbale.
- Communication non verbale.
- Ton de voix.
- Distance relationnelle.
- Rythme de l'échange.
- Respect du silence.
- Attitude d'accueil.

5. LES OUTILS DE COMMUNICATION DE LA SOCIO-ESTHÉTICIENNE

Écoute et expression

- Utiliser les questions ouvertes.
- Utiliser les questions de clarification.
- Reformuler.
- Vérifier sa compréhension.
- Utiliser le silence.
- Respecter le rythme de la personne.
- Identifier les attitudes pouvant bloquer la communication.
- Adapter son vocabulaire.

Atelier pratique

Jeux de rôle à partir de situations professionnelles :

- Premier accueil ;
- Personne peu loquace ;
- Personne très bavarde ;
- Demande personnelle ;
- Confiance pendant un soin ;
- Demande de conseil dépassant le champ professionnel.

Débriefing et analyse de pratique.

6. SAVOIR RÉAGIR FACE AUX SITUATIONS ÉMOTIONNELLES

Situations professionnelles

Mises en situation autour de :

- Personne en pleurs ;
- Personne exprimant de la colère ;
- Personne exprimant une inquiétude importante ;
- Personne silencieuse ou repliée ;
- Personne exprimant une forte émotion pendant un soin ;
- Personne demandant un avis ou un conseil psychologique ;
- Personne sollicitant une disponibilité dépassant le cadre de la prestation.

Pour chaque situation

- Identifier ce qui se joue dans la relation.
- Identifier ce qui relève du rôle de la socio-esthéticienne.
- Choisir une posture adaptée.
- Identifier ce qui peut être dit.
- Identifier ce qui doit être évité.
- Savoir poser une limite.
- Identifier quand et comment proposer un relais.

JOUR 2

MATIN

7. HABITER SA POSTURE PROFESSIONNELLE

Retour sur la première journée

- Retour d'expérience.
- Questions et situations rencontrées.
- Analyse des apprentissages.

La communication en situation professionnelle

- Utiliser les questions ouvertes.
- Adapter le rythme de l'entretien.
- Utiliser le silence comme outil relationnel.
- Reformuler.
- Identifier les attitudes facilitantes.
- Identifier les maladresses relationnelles fréquentes.
- Adapter sa communication à la situation.

Simulations professionnelles

Mises en situation et débriefings individualisés.

8. SITUATIONS COMPLEXES : SAVOIR QUOI DIRE ET COMMENT AGIR

Travail à partir de situations concrètes rencontrées en socio-esthétique.

Situation 1 — La personne en pleurs

- Que faire ?
- Que dire ?
- Quelle posture adopter ?
- Jusqu'où accompagner ?

Situation 2 — La colère

- Identifier ce qui peut être exprimé.
- Ne pas entrer dans le conflit.
- Maintenir une posture professionnelle.
- Poser un cadre.

Situation 3 — Le refus

- Refus d'une prestation.
- Refus de parler.
- Refus d'un contact.
- Respecter le choix de la personne.

Situation 4 — La personne très silencieuse

- Respecter le silence.
- Ne pas chercher à remplir systématiquement le silence.
- Identifier les possibilités d'ouverture du dialogue.

Situation 5 — La confiance importante

- Écouter sans interpréter.
- Ne pas chercher à analyser.
- Ne pas donner de réponse relevant d'un autre professionnel.
- Identifier les limites de son rôle.

Situation 6 — La détresse exprimée

- Accueillir la parole.
- Identifier le niveau de préoccupation.
- Maintenir une posture adaptée.
- Identifier la nécessité d'un relais.
- Savoir vers qui orienter.

Atelier : « Qu'est-ce que je peux dire ? »

À partir de situations professionnelles, les participantes recherchent et expérimentent différentes formulations professionnelles.

9. SAVOIR POSER DES LIMITES

- Identifier les situations dans lesquelles la professionnelle doit poser une limite.
- Différencier disponibilité et surinvestissement.
- Savoir dire non de manière professionnelle.
- Répondre à une demande dépassant son champ de compétences.
- Maintenir une relation respectueuse tout en conservant le cadre.
- Identifier les signes d'une relation professionnelle qui devient déséquilibrée.

Jeux de rôle

- Demande de conseil médical ;
- Demande de soutien psychologique ;
- Demande de disponibilité en dehors du cadre professionnel ;
- Demande de contact personnel ;
- Demande de prestation non prévue ;
- Sollicitation répétée de la professionnelle.

APRÈS-MIDI

10. CONSTRUIRE UNE POSTURE PROFESSIONNELLE DURABLE

Prendre soin de soi en tant que socio-esthéticienne

- Identifier les facteurs pouvant favoriser l'usure professionnelle.
- Repérer ses propres signes de surcharge émotionnelle.
- Identifier les situations nécessitant de prendre du recul.
- Différencier implication professionnelle et surimplication.
- Identifier ses ressources personnelles.
- Identifier les ressources professionnelles et collectives.
- Développer des stratégies permettant de préserver une juste distance.
- Identifier les moyens de maintenir une pratique professionnelle durable.

Atelier : « Mes ressources professionnelles »

Construction d'une carte individuelle des ressources :

- Ressources personnelles ;
- Ressources professionnelles ;
- Personnes ressources ;
- Partenaires ;
- Temps de récupération ;
- Limites à poser ;

- Stratégies personnelles.

11. COOPÉRER ET ORIENTER

Identifier les relais professionnels

- Repérer les situations dépassant le champ de compétences de la socio-esthéticienne.
- Identifier les différents professionnels ressources.
- Comprendre quand proposer un relais.
- Savoir présenter une orientation sans abandonner la personne.
- Identifier les partenaires présents dans son environnement professionnel.

Atelier

Construction d'un répertoire professionnel personnalisé :

- Psychologue ;
- Médecin ;
- Infirmier ;
- Assistant social ;
- Professionnel de santé ;
- Structure spécialisée ;
- Autres ressources locales.

12. MISE EN SITUATION FINALE

Chaque participante choisit une situation professionnelle complexe et réalise une mise en situation.

Elle doit être capable de :

- Identifier la situation ;
- Adopter une posture adaptée ;
- Utiliser une communication professionnelle ;
- Accueillir l'expression de la personne ;
- Poser les limites nécessaires ;
- Identifier les éventuels relais ;
- Expliquer ses choix professionnels.

Débriefing avec les deux formatrices

- Analyse du positionnement.
- Regard psychologique.
- Regard socio-esthétique.
- Conseils individualisés.
- Identification des axes d'amélioration.

13. FINALISATION DE LA BOÎTE À OUTILS PROFESSIONNELLE

Chaque participante repart avec une boîte à outils comprenant notamment :

- Outils d'écoute ;
- Questions ouvertes ;
- Techniques de reformulation ;
- Repères de communication ;
- Outils de positionnement ;
- Formulations pour poser une limite ;
- Repères pour identifier une situation nécessitant un relais ;
- Ressources professionnelles ;
- Répertoire à remplir de professionnels dans son secteur d'activité afin de relayer lorsque cela est nécessaire ;
- Stratégies personnelles de préservation.

Finalisation du blason professionnel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques ciblés.
- Analyse de situations professionnelles.
- Exercices d'analyse réflexive.
- Études de cas.
- Jeux de rôle.
- Mises en situation professionnelles.
- Travail en binômes et sous-groupes.
- Co-construction d'outils.
- Débriefings individualisés et collectifs.
- Analyse de pratique.
- Échanges d'expériences.

La formation privilégie une pédagogie active à partir de situations concrètes rencontrées dans la pratique de la socio-esthétique.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Supports pédagogiques.
- Boîte à outils professionnelle.
- Photolangage.
- Cartes de situations professionnelles.
- Paperboard.
- Vidéoprojecteur.
- Salle adaptée au travail en sous-groupes et aux mises en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation

- Questionnaire de positionnement permettant d'identifier les connaissances, les attentes et les situations professionnelles rencontrées par les participantes.

Pendant la formation

- Observation lors des jeux de rôle.
- Études de situations.
- Analyse de pratique.
- Exercices de communication.
- Mises en situation professionnelles.
- Corrections et feedbacks individualisés.

En fin de formation

Mise en situation professionnelle évaluée à partir d'une situation complexe rencontrée en socio-esthétique.

La participante doit être capable de :

- Identifier les enjeux de la situation ;
- Adopter une posture professionnelle adaptée ;
- Utiliser une communication appropriée ;
- Respecter le cadre de la socio-esthétique ;
- Poser une limite si nécessaire ;
- Identifier un éventuel besoin d'orientation ;
- Expliquer son positionnement professionnel.

Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont également proposés.

RÉSULTAT ATTENDU

À l'issue de la formation, la participante est capable d'habiter une posture professionnelle claire et ajustée dans les différentes situations relationnelles rencontrées en socio-esthétique.

Elle sait écouter, communiquer, accueillir les émotions, poser ses limites, identifier ce qui relève de son rôle et orienter vers un professionnel compétent lorsque la situation dépasse son champ d'intervention.

Elle dispose également d'une boîte à outils relationnelle directement utilisable dans sa pratique professionnelle.

**DELIVRANCE D'UNE ATTESTATION DE FORMATION +
UN CERTIFICAT DE FORMATION**